

VÝROČNÍ ZPRÁVA 2018



OBSAH

Úvod	3
Úvodní slovo	4
Vize a přístup	6
Společenský problém a naše řešení	7
Společenský problém	8
Naše řešení	9
Zdroje, aktivity a výsledky ve sledovaném období	11
Použité zdroje	12
Realizované aktivity	13
Dosažené výsledky a dopad	15
Plánování a další vývoj	17
Plánování a volba cílů	18
Organizační struktura a tým	19
Organizační struktura	20
Představení týmu	21
Spolupráce s dalšími organizacemi	23
Představení organizace	25
Základní informace	26
Řízení a správa organizace	27
Vlastnická struktura, členství a formy úzké spolupráce	28
Společenský a environmentální profil organizace	29
Finance a účetnictví	31
Vedení účetnictví	32
Rozvaha	33
Výkaz zisku a ztráty	35
Plán dalšího hospodaření	37

Úvod



ÚVODNÍ SLOVO

Každým rokem je těžší vybrat ty největší momenty, které by popsaly naši práci a radost z práce a vzdělávání. Z původního záměru před 4 lety učit holky programovat, aby ony samy získaly příležitosti a firmy diverzitu v pracovních týmech, jsme zacílili dál. Rozšířili jsme cílové skupiny, témata kurzů a formáty výuky a vyrostli do regionů. Zajímá nás uplatňování žen na trhu práce v oboru technologií, kvalita vzdělávacích osnov informatiky na školách, zájem dětí o technologie a práce firem s juniorními zaměstnanci. Je toho tolik! Učíme děti programování hrou, abychom je nadchli pro studium informačních technologií. Učíme učitele, aby dokázali nadchnout děti. Učíme dospělé ženy, abychom je nadchli pro práci v IT firmách. A učíme IT firmy, aby našly cestu k lidem, co se učí.

Aktivity pro děti a mládež jsme pojmenovali [Czechitas Nová Generace](#). A díky podpoře *Nadačního fondu Avast* a společnosti *Microsoft* jsme tradiční letní školy pro středoškolačky rozšířili z Brna a Prahy i do Pardubic, inspirovali jsme 96 pedagogů k mimoškolním kroužkům a vyrobili [tutoriály](#) na domácí kódování. Ty slouží jako metodická pomůcka pro učitele, ale taky pro rodiče. Poprvé jsme se věnovali i menším dětem od 8 let. Nakoupili jsme spoustu pro-

gramovatelných hraček a celé léto jsme si s dětmi “hráli”. Uspořádali jsme **pět příměstských táborů** v Brně, Českých Budějovicích, Ostravě a Praze, IT **kroužky** a **víkendové kempy** robotiky, Pythonu nebo mikroelektroniky pro holky a kluky. Jednu kódovací dílnu jsme ve spolupráci se *ŠKODA Auto* a *ŠKODA Auto Digilab* dokonce udělali v Mladé Boleslavi pro děti z dětských domovů.

Tradičně jsme zapojili do říjnového EU Code Week a pro-sincové [Hodiny kódu](#) desítky dobrovolníků, kteří s našimi pomůckami učili ve školách, knihovnách nebo děti doma.

Nejvíce [příběhů](#) tvoří ženy, které se v našich kurzech rekvalifikují a získávají práci v IT. Letos našimi workshopy, kurzy a akademii programování, kódování, datové analytiky, testování, grafického designu a bezpečnosti prošlo rekordních **4 000** studentek z celkového počtu 6 000 přihlášených. Přes 280 žen z Jihomorav-

ského a Zlínského kraje získalo možnost vyzkoušet bezplatně naše workshopy v rámci [Stipendia Czechitas](#), 60 z nich získalo možnost účastnit se dlouhodobého vzdělávání podpořeného kariérním provázením a mentoringem a 8 žen se rovněž dostalo na stáž do některé z našich partnerských firem. Tímto jsme v Czechitas nainstalovali koncept mentoringové podpory a stáží mezi

*„Z původního záměru
před 4 lety učit holky
programovat, aby ony
samy získaly příležitosti
a firmy diverzitu
v pracovních týmech,
jsme zacílili dál.“*

účastnicemi a firmami. Stovky žen získaly práci v IT. A to nejen díky našemu úplně prvnímu **Job Fairu**. Jsem ráda, že pro mnohé ženy není Czechitas jen vztahem na jednu sobotu, ale vracejí se a poctivě studují.

A rosteme. V letošním roce jsme se usadili v **5** městech. V Brně, Českých Budějovicích, Ostravě, Praze a Zlíně. Náš interní tým tvoří už **31** lidí a dalších více než **400** kolegů a kolegyně s námi spolupracuje externě jako lektoři, kouči, organizátoři a fotografové na našich vzdělávacích akcích. A to jen v letošním roce.

Nikdy by se nám nepodařilo samostatně postavit na nohy a ujit dlouhou cestu, kdyby na podzim 2016 Google.org v čele s báječnou Taniou le Moigne nepodpořil vznikl **Digitální akademie**. Je to první rekvalifikační kurz datové analytiky, především pro maminky po mateřské a rodičovské dovolené a ženy bez pracovního uplatnění po vysoké škole, které i bez formálního IT vzdělání získají zaměstnání v IT firmě. Podařilo se nám ji uspořádat už desetkrát ve třech městech.

Děkuji všem, kteří přidali ruku k dílu.

Přikrylová

Dita Přikrylová

Zakladatelka a generální ředitelka



VIZE A PŘÍSTUP

Mise

Naší misí je inspirovat, motivovat a vzdělávat nové talenty za účelem posílení diverzity a konkurenceschopnosti v IT, vytvořit platformu komunitního vzdělávání a spolupráce firem a stát se nejvyhledávanější paralelou ke klasickému školnímu systému výuky, online kurzům nebo rekvalifikačním programům, to převážně pro ženy, rodiče, učitele, lidi z regionů, seniory nebo jinak ohrožené skupiny.

Vize

Naší vizí je se stát největší institucí neformálního vzdělávání pro profese budoucnosti v České republice. Usilujeme o zvýšení počtu talentů v technických oborech a zvýšení IT gramotnosti skupin, které jsou v tomto oboru méně zastoupené. Měníme společenské myšlení. Ukazujeme, že technologie nejsou jen budoucností na pracovním trhu, ale každodenní nutnost. Že IT může být zajímavé pro chlapce i dívky, muže i ženy.

Přístup

Náš přístup stojí na třech pilířích: na popularizaci technického vzdělávání, samotném vzdělávání a uplatňování talentů na trhu práce. Pro děti, ženy, učitele, rodiče a firmy tudíž pořádáme přednášky, diskusní setkání, vzdělávací kampaně, dále workshopy, dlouhodobé kurzy, rekvalifikační akademie, příměstské tábory, víkendové kempy pro děti a rodiče a pracovní veletrhy, kariérní poradenství, mentoring a komunitní akce.

SPOLEČENSKÝ PROBLÉM A NAŠE ŘEŠENÍ



SPOLEČENSKÝ PROBLÉM

Jedním ze společenských problémů, které se snažíme řešit, je dlouhodobě nízký počet žen v oboru informačních technologií. S technologickým pokrokem úplně zaniknou některé profese a vzniknou nové, které budou vyžadovat technické dovednosti. IT pozice jsou dle studie ManpowerGroup (2017)¹ už na 2. místě, co se týče nejhůře obsaditelných pracovních míst.

V roce 2020 bude chybět na celosvětovém trhu až 5 milionů IT odborníků. Aktuálně světu nejvíce chybí vývojáři, programátoři, správci databází, ale hlavně vývojářky, programátorky a správkyně databází. Aktuální čísla Eurostatu poukazují na to, že v ČR je na pozicích ICT specialistů jen necelých 10 % žen – což je nejmenší procento ze všech zemí EU.

Podle nejnovější studie ManpowerGroup¹ firmy očekávají v oblasti IT mezi lety 2019 – 2020 nárůst pracovních míst o 9 %. To je nejvyšší nárůst napříč všemi oblastmi pracovního trhu. Naopak k poklesu pracovních míst dojde vlivem automatizace nejvíce v oblastech jako je administrativní a kancelářské práce. Do roku 2030 bude podle studie McKinsey² muset 25 % zaměstnanců změnit svou práci vlivem digitalizace.

V současnosti 80 % všech uživatelů aplikací tvoří ženy, 55 % žen měsíčně nakoupí přes e-shop³, ženy dělají 63 % nákupních rozhodnutí ve spotřebním sektoru⁴. Pro ekonomický růst je proto potřeba diverzita v pracovních týmech, ženy pak přináší vzhledem ke své odlišné životní zkušenosti nové pohledy na produkt.

Společenské stereotypy odrazují dívky od vzdělání a práce v IT. V rodině, ve škole, ve společnosti se k dívkám přistupuje jinak než k chlapcům. Existují odlišná očekávání volby oboru studia a povolání dle pohlaví. IT je vnímáno jako mužský obor s nedostatkem ženských vzorů.

Posledním z důvodů, proč se zaměřujeme i na vzdělávání dětí a dospívajících, je podpora českého školství, kde výuka informatiky nemůže dostatečně rychle reagovat na dynamické změny v technologiích a na pracovním trhu. Novou generaci je třeba motivovat a seznámit se světem IT za pomoci nejnovějších vzdělávacích pomůcek. Ukázat jim programování a práci s počítačem jako něco, co bude stále větším dílem součástí jejich budoucího povolání. Je třeba dětem a mládeži ukázat, že nestačí umět moderní technologie používat, ale že je třeba naučit se pomocí nich i tvořit. IT je budoucnost. Jejich.

¹ [Revoluce dovedností 2.0](#) (2017)

² [Jobs Lost, Jobs Gained: Workforce Transitions in a Time of Automation](#) (2017)

³ [E-commerce trends](#)

⁴ [Firmám budou chybět odborníci](#)

NAŠE ŘEŠENÍ

Řešení společenského problému stojí na třech pilířích:

PRVNÍ PILÍŘ

Popularizace technického vzdělávání na veřejnosti a mezi cílovými skupinami

Mezi popularizaci technického vzdělávání pro jednotlivé cílové skupiny zařazujeme:

- » vystupování na vývojářských, učitelských a dalších tematických konferencích a festivalech,
- » přednášky ve školách,
- » jednodenní IT workshopy,
- » články a publikace,
- » online kurzy a kampaně,
- » Cenu Czechitas.

DRUHÝ PILÍŘ

Samotné vzdělávání v technických dovednostech: programování, kódování, datové analytice, IT, bezpečnosti, testování, digitálním marketingu, grafickém designu a řízení IT projektů

Mezi výstupy vzdělávání v technických dovednostech patří:

- » dlouhodobé večerní kurzy,
- » Digitální akademie (rekvalifikační program datové analytiky pro ženy),
- » Letní školy IT pro středoškoláčky,
- » příměstské tábory a kroužky pro děti od 8 do 18 let,
- » hackathony,
- » semináře pro učitele,
- » setkání partnerů,
- » tvorba tutoriálů pro samostudium a metodik pro výuku IT.

TŘETÍ PILÍŘ

Vzdělávání v měkkých dovednostech a uplatnitelnost absolventů vzdělávacích kurzů a aktivit na trhu práce

Uplatnitelnost absolventů kurzů stojí na:

- » jednodenních soft-skills workshopch,
- » propojování studentek se zaměstnavateli ve formě stáží a dalších pracovních úvazků,
- » kariérním koučinku a mentoringu,
- » Job Fair,
- » DA Alumni Group,
- » edukaci partnerských společností.

VÝSTUPY A CÍLOVÉ SKUPINY

Mezi naše cílové skupiny patří děti a mládež od 8 do 18 let, učitelé základních a středních škol, rodiče dětí do 18 let, středoškolačky, firmy hledající nové talenty nebo diverzitu na pracovním trhu, univerzity, základní a střední školy, odborná veřejnost a neposledně ženy od 19 let s motivací se učit nové dovednosti a rekvalifikovat se do IT. Speciálně se zaměřujeme na maminky na mateřské dovolené, čerstvé absolventky z vysokých škol a děti z dětských domovů.

OČEKÁVANÝ VÝSLEDEK A DOPAD NA PŘÍMÉ A NEPŘÍMÉ CÍLOVÉ SKUPINY

U cílových skupin očekáváme následující dopady:

- » zvýšená nebo nově vzniklá motivace u dětí a mladistvých studovat technicky zaměřenou vysokou školu,
- » vyšší IT a digitální gramotnost,
- » zvýšená motivace učitelů na základních a středních školách učit hodiny informatiky s obsahem relevantním pro trh práce,
- » podporující rodiče ve studiu nebo práci v IT, odstranění mentálních bariér a strachů,
- » rekvalifikace žen do IT, nové dovednosti v IT při výkonu stávající pozice nebo kariérní směr při návratu žen z mateřské dovolené,
- » zvýšený zájem žen o IT,
- » zvýšení diverzity a posílení týmů o nové talentky v IT firmách.

Aktivity Czechitas jsou pro studentky a studenty dotované právě díky spolupráci s partnery, kteří mají zájem o nové talenty. Běžná cena se pohybuje v závislosti na intenzitě aktivity, regionu a pokročilosti od 350 Kč do 15 900 Kč.

ZDROJE, AKTIVITY A VÝSLEDKY VE SLEDOVANÉM OBDOBÍ



POUŽITÉ ZDROJE

Naše aktivity jsme mohli realizovat díky finančním i nefinančním zdrojům, či barterové spolupráce s firmami, ale i jednotlivci, včetně velmi aktivního zapojení vlastních zaměstnanců a zaměstnankyň. Partnerská spolupráce nejčastěji zahrnuje finanční podporu, zapůjčení prostor pro konání výuky, know-how vlastních zaměstnanců. Níže shrnujeme stručný výčet různých typů zdrojů:



FINANČNÍ ZDROJE

- » mzdové, provozní, administrativní a další náklady organizace



ČASOVÉ ZDROJE

- » lektorování, koučování, dobrovolnictví



MATERIÁLNÍ ZDROJE

- » kanceláře a prostory pro výuku, technické vybavení, nábytek

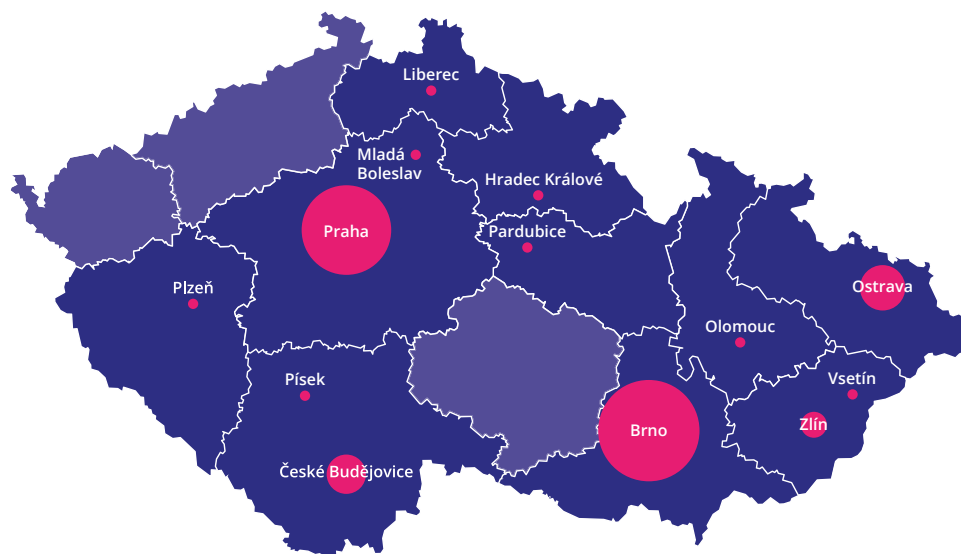


NEHMOTNÉ ZDROJE

- » know-how fungování organizace, know-how lektorů, znalosti a schopnosti interních zaměstnanců

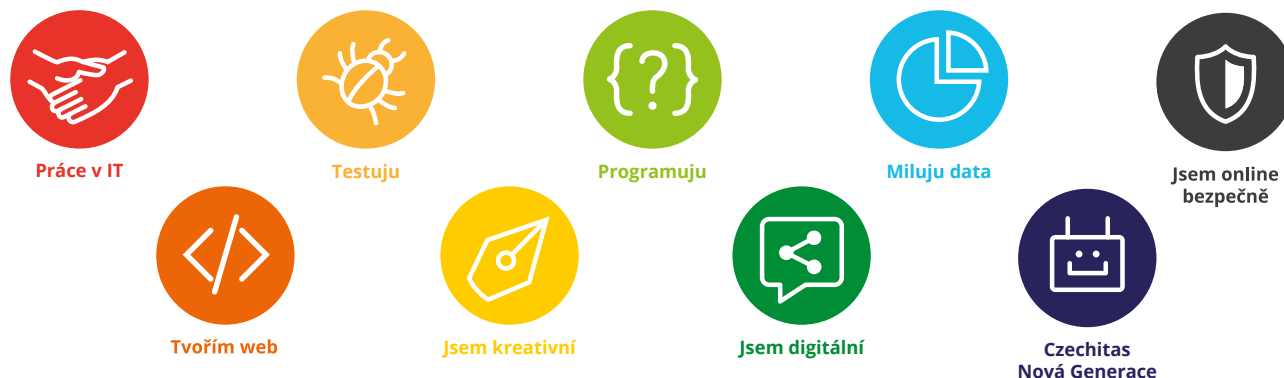
REALIZOVANÉ AKTIVITY

V roce 2018 jsme uspořádali celkem 146 vzdělávacích akcí, z nichž 132 bylo určeno pro dospělé (primárně ženy) a 14 pro děti a mládež. Aktivitu jsme uskutečnili téměř po celé České republice. Největší počet akcí byl uspořádán v Brně, Praze, Ostravě, Českých Budějovicích a ve Zlíně.

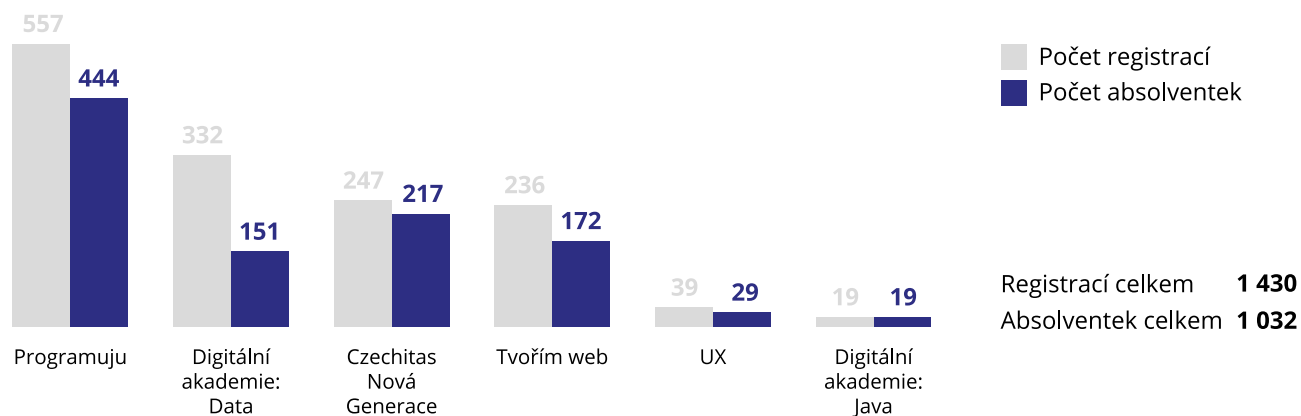


Praha	47
Brno	57
Ostrava	14
Č. Budějovice	11
Zlín	7
Ostatní	1-2

Naše kurzy byly zaměřené především na oblast programování, tvorbu webu, datovou analytiku, grafický design a digitální marketing. Jednalo se o jednodenní workshopy, dlouhodobé kurzy i datové akademie zaměřené na přímou rekvalifikaci účastnic a účastníků. Rovněž jsme začali intenzivněji spolupracovat s partnerskými firmami, a to především nastartováním konceptu stáží.

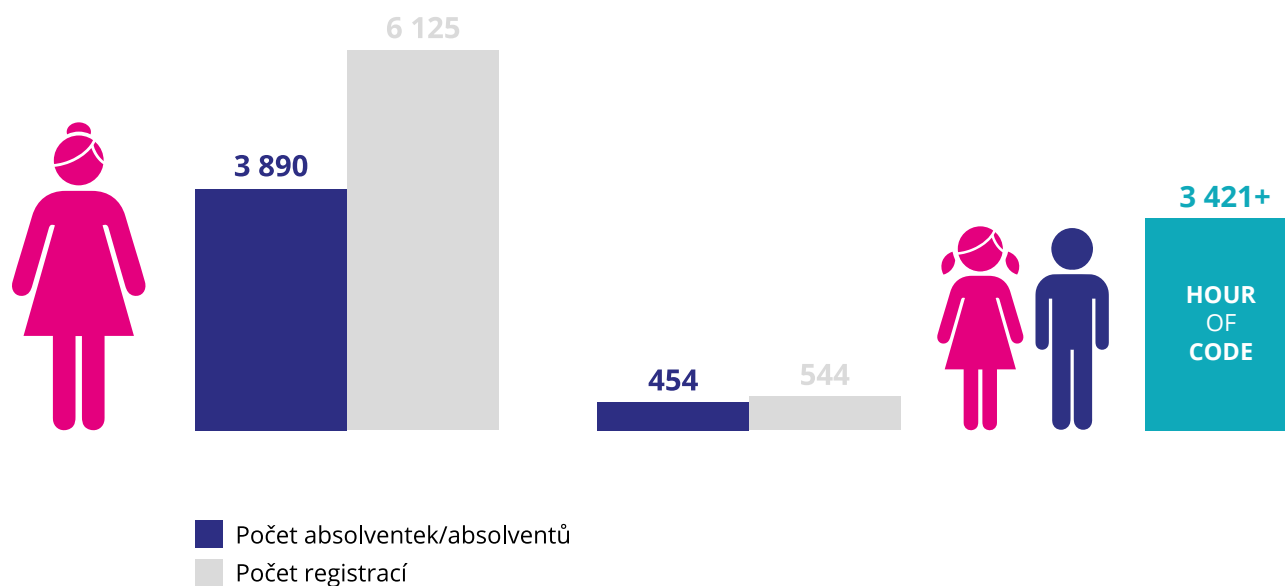


Jedním z cílů v roce 2018 bylo zaměření na dlouhodobější a intenzivnější vzdělávání, které vnímáme jako stěžejní v pozitivním dopadu na budoucí kariérní směřování absolventek. Níže v grafu jsou uvedeny počty registrací a absolventek našich dlouhodobých kurzů.



DOSAŽENÉ VÝSLEDKY A DOPAD

Výsledkem všech uspořádaných aktivit bylo 3 890 absolventek vzdělávacích kurzů pro dospělé z počtu 6 125 přihlášených a 454 absolventek a absolventů kurzů pro děti a mládež z 544 přihlášených. Mnoho z nich jsme inspirovali k dalšímu vzdělávání v oblasti IT. Mimo to jsme prostřednictvím online kampaně a jednoduchých návodů vyzvali učitele a rodiče ke školení studentů/děti základů programování. Do této aktivity se zapojilo minimálně 3 421 dětí a mladistvých.



PREZENTACE ZDROJŮ, AKTIVIT A VÝSLEDKŮ V RÁMCI SLEDOVANÉHO OBDOBÍ



SLEDOVÁNÍ KVALITY

Sledování kvality bylo zajišťováno jak interně, tak externě. Interně v rámci komunikace produkčních týmů a vyhodnocování každé akce s jasně stanovenými cíli, externě pomocí zpětnovazebních formulářů od absolventů (v počtu tisíců přijatých zpětných vazeb) a přímými zpětnými vazbami s našimi partnery. Naše vzdělávací kurzy vylepšujeme pomocí sledování trendů na trhu IT účastí na zahraničních i lokálních konferencích.

MEZIROČNÍ SROVNÁNÍ

Dosažené cíle	2017	2018	
Počet vzdělávacích akcí	132	146	+ 11 % ▲
Jednodenní workshopy (počet absolventek)	3 073	3 312	+ 8 % ▲
Dlouhodobé kurzy (počet absolventek)	463	1 032	+ 123 % ▲
Počet žen zaměstnaných v IT	73	113	+ 55 % ▲

PLÁNOVÁNÍ A DALŠÍ VÝVOJ



PLÁNOVÁNÍ A VOLBA CÍLŮ

Deset tisíc je počet studentů, kteří absolvovali různé vzdělávací formáty akcí v Czechitas od dob vzniku v roce 2014 do konce roku 2018. A v roce 2019 dokážeme stejné množství **#czechitas10000** jen za jeden kalendářní rok. Vyrosteleme do všech směrů:

Go Local

Czechitas Go Local znamená, že dovezeme vzdělávání do regionu a rozšíříme se do tří dalších poboček: Liberce, Mladé Boleslavi a Olomouce. Také zvýšíme kapacitu kurzů v Praze, a to i díky tomu, že nám Google.org dal znovu důvěru a poskytl další grant v hodnotě 5,4 milionů CZK.

Go Online

Czechitas Go Online je pro nás cestou, jak zvýšit dosah našich aktivit a pozvat do nich kohokoli, kdo má zájem vzdělávat se v IT, odkudkoli. A to formou e-learningových kurzů, online podpory komunitního vzdělávání nebo využitím mentoringové platformy. To všechno budeme vyvíjet!

Nové prostory Czechitas

V následujících dvou letech umístíme naše aktivity navíc pod jednu střechu ve dvou největších pobočkách – v Brně a v Praze. Vytvoříme tak komunitní vzdělávací centra, kde bude probíhat výuka našich kurzů. Místa, kde se budou odehrávat naše pravidelné události, meet-upy, vzdělávací i neformální večery. Místa, kde firmy mohou prezentovat své novinky. Místa, kde budou vznikat nové příběhy.

Czechitas Education

V Czechitas Education jsme pro rok 2019 připravili přes 150 víkendových workshopů a večerních kurzů v sériích Programuju, Tvořím web, Online bezpečně, Testuju a DataGirls. V projektu Czechitas Nová Generace se zaměříme nejen na děti, ale i na učitele a ředitele. Spolu s Microsoftem připravíme dlouhodobé vzdělávání pro pedagogy a budeme usilovat o jeho akreditaci. Digitální akademie bude otevřena sedmi studijním skupinám, pět z nich se bude věnovat datové analytice a dvě budou od podzimu zaměřeny na vývoj webové aplikace.

ORGANIZAČNÍ STRUKTURA A TÝM



ORGANIZAČNÍ STRUKTURA

Organizační struktura v roce 2018 byla následující:

Board of Directors měl 4 aktivní členky, které garantovaly odbornost hlavních sekcí.

Strategic Advisory Board měl funkci garance kvality dodávaných služeb a externího poradenství. Sestával ze tří významných osobností na českém IT trhu.

Central Departments zajišťující chod organizace a dodávání kvalitních služeb navenek fungovaly v následujících oblastech:

- Business & Career Development
- Production
- Operations
- Finance & Fundraising
- Marketing

Local Departments zastupující lokální týmy v jednotlivých pobočkách, které zajišťují dodávání služeb přímo cílovým skupinám, v roce 2018 fungovaly v následujících městech:

- Brno
- České Budějovice
- Ostrava
- Praha
- Zlín

External Team se skládá z komunity lektorů/ek, koučů/ek, fotografů/ek akcí a workshopistů/ek organizujících akce na místě.



PŘEDSTAVENÍ TÝMU

BOARD



Dita Přikrylová

CEO & Founder



Monika Ptáčnicková

Business & Career
Development Director



Miroslava Jarešová

Art Director & Graphic Designer



Barbora Bůhnová

Technology & Course
Development Director

STRATEGIC ADVISORY BOARD



Tamar Newberger

United States Former
Diplomatic Spouse



Tania le Moigne

Regional Director at **Google**
Czechia, Hungary, Romania
& Slovakia



Lenka Čábelová

Communications Manager
for Central & Eastern
Europe at **Microsoft**

CENTRAL DEPARTMENTS

Pavla Verřlová, Business & Production Manager Praha

Lenka Franců, Business & Production Manager Brno

Miroslava Čechová, Operations Manager & Gender Specialist

Kateřina Reiglová, Finance & Fundraising Manager

Lucie Jurystová, Project & Product manager
Czechitas New Generation

Zuzana Kočárová, Marketing Manager

ACTIVE INTERNAL TEAM MEMBERS

Petra Drahoňovská, Career Specialist & Trainer

Hana Hřívová, Event & Growth Coordinator Brno

Barbora Kadlčková, Event & Marketing Coordinator
Brno

Iva Kožíková, Event & Project Coordinator Zlín

Zuzana Kropáčová, Event Coordinator Praha

Michal Kučera, Project & Tech Coordinator Brno

Anna Mai, Project Coordinator Praha

Tereza Nedomová, Office Coordinator Brno

Andrea Obručníková, Event & Office Coordinator
Praha

Irena Pláteníková, Event & Project Coordinator
Ostrava

Štěpánka Prucková, Lawyer

Jirka Přikryl, IT Support

Pavla Randáková, New Generation Education
Specialist

Lenka Růžičková, Event Coordinator České
Budějovice

Jan Schönbauer, Media Relations Specialist

Tomáš Strouhal, Project Finance Specialist

Kamil Ševeček, Education Specialist

Huyèn Truongová, Event & Project Coordinator České
Budějovice

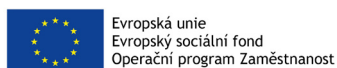
Jan Záhorský, Web Development Specialist

Kateřina Zavřelová, Event Coordinator Brno

Lucie Zlatohlávková, Career Developer

SPOLUPRÁCE S DALŠÍMI ORGANIZACEMI

GRANTOVÍ PARTNEŘI CZECHITAS 2018



STRATEGIČTÍ PARTNEŘI CZECHITAS 2018



FIRMY A ORGANIZACE, SE KTERÝMI JSME V ROCE 2018 SPOLUPRACOVALI



PŘEDSTAVENÍ ORGANIZACE



ZÁKLADNÍ INFORMACE

ORGANIZAČNÍ STRUKTURA

Název organizace	Czechitas z.s.
Sídlo organizace	Jungmannova 36/31 110 00 Praha 1
Založení organizace	22. 8. 2014
Další pobočky organizace	Praha, Brno, České Budějovice, Ostrava, Zlín
Právní forma	zapsaný spolek
Kontakt	přehled kontaktů
Stanovy	stanovy organizace

Organizace změnila své sídlo dne 30. 10. 2018.

STRUKTURA PRACOVNÍKŮ

Počet pracovníků (přepočet na plné úvazky)	2018	2017
Počet zaměstnanců	193 (193)	85 (84)
z toho pracovní smlouvy	11 (11)	8 (7)
z toho na mateřská/ rodičovská dovolená	3	1
z toho DPP/DPČ	179	76
Počet dobrovolníků	42	28
Počet externistů	271	178

V interním týmu jsme k 31. 12. 2018 měli 31 spolupracovníků s různými formami spolupráce a na různorodé úvazky.

Většina našich interních pracovníků má flexibilní pracovní dobu a může využívat home office dle svého vlastního uvážení. Umožňujeme a podporujeme částečné úvazky. V roce 2018 s námi spolupracovalo 33 % zaměstnankyň na rodičovské dovolené prostřednictvím částečného úvazku.

V roce 2018 jsme zaznamenali nárůst nových spolupracovníků o 76 %. Většinu jich tvoří lektori, kouči, organizátoři a fotografové našich vzdělávacích akcí.

ŘÍZENÍ A SPRÁVA ORGANIZACE

VEDENÍ ORGANIZACE A VÝKONNÉ ORGÁNY

Nejvyšší orgán spolku Czechitas tvoří čtyřčlenná členská schůze, která se schází minimálně 1x ročně a volí individuální výkonný orgán – předsedu spolku. Kompetence členské schůze: předkládá návrhy, připomínky a náměty k činnosti spolku, aktivně hájí zájmy spolku, posuzuje a schvaluje zprávy o činnosti spolku.

Členky členské schůze k 31. 12. 2018:

- Barbora Bůhnová
- Miroslava Jarešová
- Dita Přikrylová
- Monika Ptáčníková.

Výkonným (statutárním) orgánem je předseda spolku. Je volen členskou schůzí. Funkční období je 5 let. Má následující kompetence: jedná jménem spolku, rozhoduje o otázkách spojených s fungováním spolku, disponuje s jeho majetkem, přijímá zaměstnance spolku, ukončuje pracovní poměr členů a zaměstnanců spolku, rozhoduje o veškerých dalších pracovních záležitostech, svolává členskou schůzi, vede řádně agendu členské schůze a seznam členů spolku.

Předsedkyně spolku k 31. 12. 2018:

- Dita Přikrylová.

DOHLED

Spolek nezřídil kontrolní komisi, případně jiný dozorčí orgán.

STŘET ZÁJMŮ

Žádný ze členů spolku ani její předseda nejsou ve střetu zájmů k předmětu činnosti spolku.

SYSTÉMY VNITŘNÍ KONTROLY

Organizace používá několik systémů vnitřní kontroly:

- » omezené funkční období předsedy spolku (5 let)
- » zasedání členské schůze min. 1x ročně
- » možnost vyloučení člena spolku předsedou
- » schvalování rozhodnutí nadpoloviční většinou usnášeníschopné členské schůze
- » povinnost předsedy předkládat členské schůzi jednou za tři roky strategický plán spolku.

VLASTNICKÁ STRUKTURA, ČLENSTVÍ A FORMY ÚZKÉ SPOLUPRÁCE

VLASTNICKÁ STRUKTURA

Dle z. č. 253/2008 Sb., o některých opatřeních proti legalizaci výnosů z trestné činnosti je skutečným majitelem spolku jeho předseda.

ČLENSTVÍ V DALŠÍCH ORGANIZACÍCH

Žádné.

SPOJENÉ OSOBY A FORMY ÚZKÉ SPOLUPRÁCE

Žádné spojené osoby ani formy úzké spolupráce.

SPOLEČENSKÝ A ENVIRONMENTÁLNÍ PROFIL ORGANIZACE

SOCIÁLNÍ OBLAST

Podporujeme vzdělávání v IT

Uvědomujeme si důležitost IT v dnešním světě. Jsme přesvědčeni, že pokročilejší znalost IT je zásadní pro dnešní fungování ve společnosti a stále častěji pro obsazení většiny pracovních pozic. Vidíme snahu modernizace výuky ve školství, ale vzhledem k tempu rozvoje technologií vnímáme urgentnost situace a chceme přispět ke zlepšení. Proto vzděláváme děti (dívky i chlapce), učitele/ky i ředitele/ky.

Podporujeme rovné příležitosti

Podpora příležitostí a diversity v oblasti IT i uvnitř naší organizace je pro nás zásadní a máme ji v naší misi. Diverzitu v oblasti IT posilujeme tím, že v kurzech pro dospělé vzděláváme především ženy.

Rovné příležitosti žen a mužů aplikujeme i dovnitř organizace. Máme rovné příležitosti pro kariérní rozvoj bez ohledu na pohlaví. Aktuálně cílíme na to mít více diverzitní tým a to napříč specializacemi i řízením organizace.

Jsme atraktivní zaměstnavatel

Samozřejmostí je, že podporujeme work-life balance, práci na dálku, práci s novými technologiemi, neustálé vzdělávání zaměstnanců, máme firemní benefity a přátelskou kulturu.

Komunita

Naším posláním je vytvářet ve společnosti komunitu, která podporuje vzdělávání v IT. Specificky žen a dětí. Komunitu posilujeme online i osobně. Pořádáme setkání s firemními partnery, účastnicemi našich workshopů, interním (interní zaměstnanci) i externím týmem (lektori/ky a kouči/ky). Podporujeme aktivně to, aby účastnice a účastníci našich kurzů své znalosti vrátili do komunity například tak, že se sami stanou lektory/kami. Podporujeme dobrovolnost.

ENVIRONMENTÁLNÍ OBLAST

Odpad

Třídít odpad je pro nás samozřejmost. Cílíme na to, abychom odpad naší činností vůbec nevytvářeli. Například tak, že omezujeme tisk, včetně smluv a jiných dokumentů, které podepisujeme elektronicky.

Ocenění



[Ceny SDGs Finalista 2018](#)

Obsahová agentura

[Ocenění Obsahové agentury 2018:](#)
[Nejúspěšnější marketingový počín 2017](#)

FINANCE A ÚČETNICTVÍ



VEDENÍ ÚČETNICTVÍ

Organizace vede účetnictví v souladu se zákonem č. 593/1991 Sb. o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, prováděcí vyhláškou č. 504/2002 Sb., ve znění pozdějších předpisů a Českými účetními standardy pro účetní jednotky, u kterých hlavním předmětem činnosti není podnikání. Účetním obdobím je kalendářní rok.

Organizace vede své účetnictví a daňové povinnosti prostřednictvím společnosti Trivi, a.s. za použití účetního programu ESO a mzdového programu KS Program. Účetní doklady jsou archivovány v elektronické podobě na samostatném serveru účetní společnosti a v písemné podobě v kanceláři organizace na adrese Bubenské nábř. 306/13, 170 00 Praha 7.

ROZVAHA

Aktiva k 31. 12. 2018 (v tis. Kč)		Číslo řádku	Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k poslednímu dni účetního období
A.	Dlouhodobý majetek celkem	1	114	50
I.	Dlouhodobý nehmotný majetek celkem	2	0	0
II.	Dlouhodobý hmotný majetek celkem	10	197	197
III.	Dlouhodobý finanční majetek celkem	21	0	0
IV.	Oprávky k dlouhodobému majetku celkem	28	-83	-147
B.	Krátkodobý majetek celkem	40	7 937	7 954
I.	Zásoby celkem	41	0	0
II.	Pohledávky celkem	51	2 590	1 508
III.	Krátkodobý finanční majetek celkem	71	5 330	6 434
IV.	Jiná aktiva celkem	79	17	12
Aktiva celkem		82	8 051	8 004

Pasiva

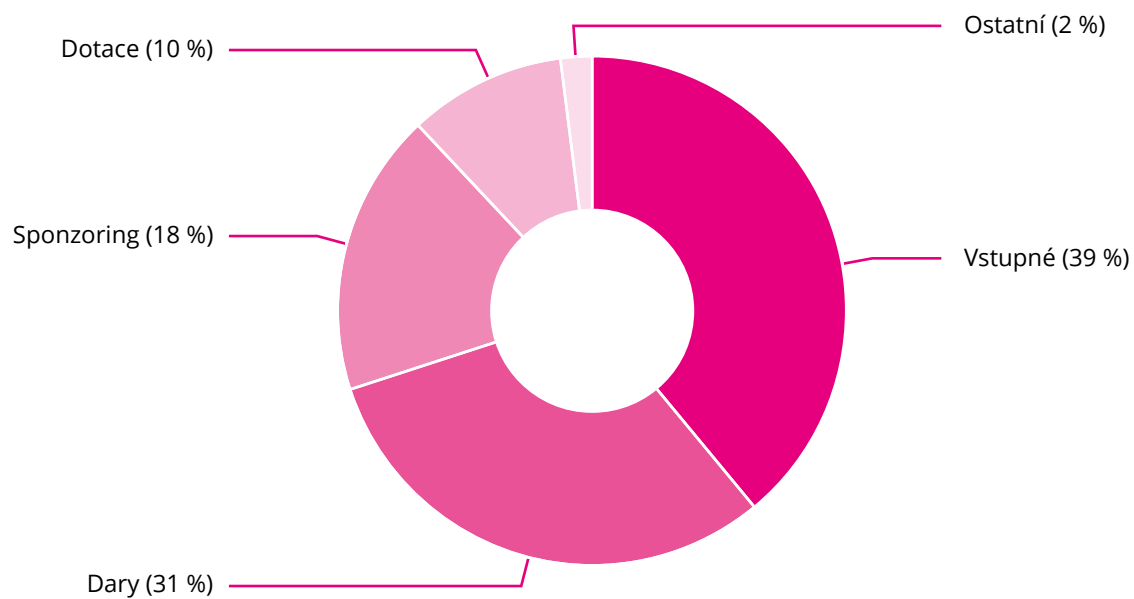
k 31. 12. 2018 (v tis. Kč)

		Číslo řádku	Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k poslednímu dni účetního období
A.	Vlastní zdroje celkem	1	2 110	253
I.	Jmění celkem	2	0	0
II.	Výsledek hospodaření celkem	6	2 110	253
B.	Cizí zdroje celkem	10	5 941	7 751
I.	Rezervy celkem	11	0	0
II.	Dlouhodobé závazky celkem	13	0	0
III.	Krátkodobé závazky celkem	21	769	1 945
IV.	Jiná pasiva celkem	45	5 172	5 806
	Pasiva celkem	48	8 051	8 004

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY

Výkaz zisku a ztráty k 31. 12. 2018 (v tis. Kč)		Číslo řádku	Skutečnost k rozvahovému dni		
			Hlavní činnost	Hospodářská činnost	Celkem
A.	Náklady	1	x	x	x
I.	Spotřebované nákupy a nakupované služby	2	7 621	290	7 911
II.	Změny stavu zásob vlastní činnosti a aktivace	9	0	0	0
III.	Osobní náklady	13	6 883	365	7 248
IV.	Daně a poplatky	19	1	0	1
V.	Ostatní náklady	21	103	0	103
VI.	Odpisy, prodaný majetek, tvorba a použití rezerv a opravných položek	29	64	0	64
VII.	Poskytnuté příspěvky	35	0	0	0
VIII.	Daň z příjmů	37	0	0	0
	Náklady celkem	39	14 672	655	15 327
B.	Výnosy	40	x	x	x
I.	Provozní dotace	41	1 421	0	1 421
II.	Přijaté příspěvky	43	4 433	0	4 433
III.	Tržby za vlastní výkony a zboží	47	7 841	8	7 849
IV.	Ostatní výnosy	48	19	0	19
V.	Tržby z prodeje majetku	55	0	0	0
	Výnosy celkem	61	13 714	8	13 722
C.	Výsledek hospodaření před zdaněním	62	-958	-647	-1 605
D.	Výsledek hospodaření po zdanění	63	-958	-647	-1 605

STRUKTURA VÝNOSŮ



PLÁN DALŠÍHO HOSPODAŘENÍ

Organizace plánuje na rok 2019 vyrovnaný rozpočet s navýšením výnosů o cca 61 %, a to zejména díky rozšíření působnosti v dalších městech ČR, zvýšení kapacit kurzů v Praze a Brně a zvýšení nabídky jak po obsahové stránce, tak i z hlediska rozšíření cílových skupin.

